COMMUNIQUE DE PRESSE

Curepipe, 14 mars 2019

Beachcomber Aventure 2019 : Le Victoria Beachcomber Resort & Spa accueille la 5e édition

La 5e édition de la Beachcomber Aventure s'est tenue du 11 au 13 mars 2019 au Victoria Beachcomber. C'est en effet sur la côte nord-ouest que 12 agents de voyage français avaient rendez-vous pour participer à une multitude d'épreuves concoctées par l'emblématique animateur vedette de l'émission Koh-Lanta, Denis Brogniart.

La Beachcomber Aventure est en effet l'un des évènements annuels les plus attendus du marché français. Cet 'Incentive' de vente a pour particularité de faire découvrir aux agents de voyage les plus beaux sites de Maurice, à travers des activités inédites, afin qu'ils puissent en retour promouvoir l'île et les hôtels Beachcomber.

Grande nouveauté cette année, la participation de Yassin et Clémence, deux anciens candidats de Koh-Lanta, qui ont rejoint le groupe en tant que chefs d'équipe. A noter que Clémence a gagné Koh-Lanta en deux occasions, en 2005 et 2018 notamment.

Après la formation des équipes (les jaunes vs les rouges), les aventuriers ont participé à diverses épreuves. Outre les challenges habituels, comme l'épreuve des bambous, la course de kayaks, la compétition de Tir à l'arc (tenue sur la plage du Goulet), l'incontournable « soirée bivouac » qui s'est tenue cette année dans les champs de canne et l'emblématique épreuve des « Poteaux », les participants ont découvert l'épreuve de la boue.

Pour clôturer cette aventure, l'ultime « Conseil », tenu dans le magnifique cadre du restaurant L'Horizon, a vu le sacre de Régine Magre de l'agence Préférence Voyages. Elle décroche le Totem de la Beachcomber Aventure 2019. « C'était une aventure étonnante, formidable, et très bien organisée ! J'avais le sentiment d'être dans Koh-Lanta ! Les jours sont passés très vite. Nous avons gagné les premières épreuves et cela nous a mis en confiance. Les deux équipes ont pris du plaisir et il y avait une belle synergie !», déclare celle qui faisait partie de l'équipe jaune.

La soirée de gala a réuni un parterre d'invités : membres de la direction du groupe Beachcomber Resorts & Hotels et ses partenaires à l'instar de Air Mauritius, la MTPA, et Mautourco.

Lors de son discours, Rémi Sabarros, Directeur Général Beachcomber Hotels France Belgique Luxembourg, a rappelé que « La Beachcomber Aventure est un incentive qui est fait pour les agents de voyages, parce qu'ils représentent la force de vente des hôtels Beachcomber ». Il a également salué la présence de la presse professionnelle française et belge (Quotidien du Tourisme, Tour Hebdo et Travel Mag), qui ont fait vivre à leurs lecteurs cette belle aventure.

« Ce qui est formidable avec la Beachcomber Aventure, c'est qu'on gagne en qualité d'année en année. Grâce à la confiance de Beachcomber, un nouveau cap a été franchi pour cette 5e édition. Nous avons eu des nouvelles épreuves et accueilli deux invités emblématiques Clémence et Yassin. », déclare pour sa part l'animateur Denis Brogniart.

Plus de 200 agents de voyage étaient inscrits pour participer à ce challenge de vente, les meilleurs ont été sélectionnés pour venir à Maurice. Rendez-vous en 2020 pour la prochaine Aventure qui se tiendra au Paradis Beachcomber.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Curepipe, 14 mars 2019

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.